



DOSSIER

IMAYA

EDITORIAL

Publicamos obras que aportan una
mirada diferente a la salud mental



PRESENTACIÓN

En Imaya Editorial somos una pequeña casa especializada en salud mental y psicoterapia.

Nacimos con el propósito de reunir obras de calidad, que aporten conocimiento riguroso y práctico tanto a profesionales como a lectores interesados en profundizar en temas relacionados de la salud mental.

Nuestra misión es crear un catálogo exigente y selecto, donde cada título se convierta en un referente para su público objetivo, integrando al mismo tiempo la formación y la divulgación científica a través de nuestros autores. A la vez, queremos explorar nuevos territorios, diferentes perspectivas que abran reflexiones o vías terapéuticas que puedan contribuir al abordaje clínico de los casos.

Dentro de esta búsqueda de miradas alternativas, apostamos por integrar otras disciplinas, especialmente en el campo del arte y la literatura, con los conocimientos más científicos. Creemos que la salud mental puede ser contemplada a veces desde áreas de conocimiento aparentemente distantes, pero que finalmente confluyen en un análisis de lo humano, de lo relacional, de los conflictos y de las motivaciones y deseos que subyacen a todo esto. Por ello, queremos incluir en nuestros proyectos libros híbridos, integradores, diferenciándonos así de los sellos hiperespecializados.



OBJETIVOS EDITORIALES

Calidad sobre cantidad

Buscamos publicar anualmente un número reducido de títulos, asegurando que cada proyecto reciba la atención editorial necesaria.

Difusión académica y formativa

Impulsar la visibilidad de nuestros autores en conferencias, talleres y cursos, creando un puente efectivo entre la teoría editorial y la práctica docente.

Selección rigurosa

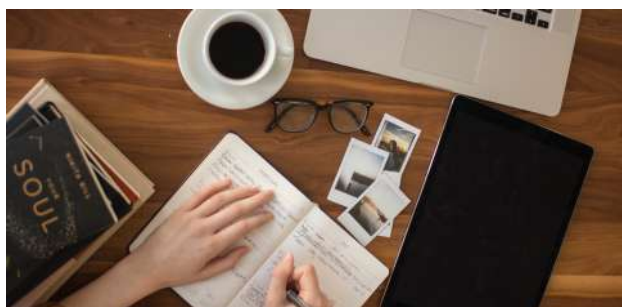
Evaluar cada manuscrito con criterios científicos y de relevancia clínica, apostando por traducciones de textos clave en el ámbito de la psicología (autores clásicos) y por voces emergentes en el panorama hispanohablante (autores noveles).

Compromiso con el autor

Brindar un acompañamiento personalizado durante todo el proceso de publicación, en el que el autor es también protagonista y colaborador, desde la recepción de la propuesta hasta la promoción post-lanzamiento.

PROCESO DE SELECCIÓN Y TRABAJO CON LOS AUTORES

01



Recepción de propuestas

Los autores envían un *dossier* que incluya sinopsis, índice provisional y una muestra de capítulos.

02



Evaluación técnica y científica

Un comité compuesto por psicólogos clínicos y docentes especializados revisa el contenido, la metodología y el enfoque práctico de la obra.

03



Feedback personalizado

En caso de considerarse viable, invitamos al autor a una reunión, presencial o virtual, donde ofrecemos sugerencias de mejora en estructura, estilo y profundidad.

04



Contrato y planificación editorial

Una vez aceptado el proyecto, firmamos un contrato que detalla plazos, formato y condiciones de derechos. Definimos conjuntamente un cronograma de entregas, revisiones y fechas de publicación.

05



Edición y corrección

Nuestro equipo de editores cuida la coherencia lingüística y científica del texto, supervisando cada corrección con el autor para preservar su voz y rigor.

06



Diseño y maquetación

Desarrollamos un diseño de cubierta que refleje la identidad de Imaya Editorial y el mensaje central del texto. El formato del contenido se diseña con el objetivo de facilitar la lectura y el aprendizaje.



TIPOLOGÍA DE LIBROS

En Imaya Editorial creemos que cada obra debe encajar en un propósito concreto dentro del amplio campo de la salud mental. Por eso estructuramos nuestro catálogo en cinco tipologías principales, para ofrecer al lector desde guías prácticas y técnicas específicas hasta reflexiones académicas y voces emergentes. Esta clasificación nos permite garantizar una selección cuidada y adaptada a las diferentes necesidades de profesionales, estudiantes y público general interesado en profundizar en el bienestar psicológico.

Obras de referencia terapéutica

Textos en el que se desarrollan modelos de comprensión de conceptos clave, abordajes de tratamiento o manuales de intervención terapéutica.

Ensayos clínicos y académicos

Trabajos que profundizan en teorías psicológicas, investigaciones y estudios de caso.

Divulgación especializada

Textos de divulgación dirigidos a un público amplio, con lenguaje accesible pero riguroso.

Traducciones de clásicos

Adaptaciones de libros fundamentales en psicología y psicoterapia, que consideramos esenciales para el profesional hispanohablante.

Nuevas voces

Espacio para terapeutas e investigadores emergentes que aporten perspectivas innovadoras o estudios de nicho.

Libros fusión

Textos que desde otras disciplinas como la literatura o el arte tocan temáticas relacionadas con la salud mental, o que integran distintas perspectivas en esta línea.

DISTRIBUCIÓN Y ALCANCE

01



Librerías físicas y *online*

Colaboramos con cadenas especializadas y puntos de venta independientes en España y Latinoamérica.

02



Plataforma Imaya Formación

Nuestros títulos se integran en los materiales de los cursos que impartimos desde nuestra área de formación, garantizando la presencia directa en el entorno académico y profesional.

03



Distribución institucional

Acuerdos con universidades, asociaciones de psicología y centros de salud mental para la adquisición y recomendación de nuestros libros.

04



Ferias y congresos

Participación en eventos sectoriales, donde organizamos presentaciones, firmas de ejemplares y talleres impartidos por los autores.



CÓMO PROMOCIONAMOS LOS LIBROS Y CUIDAMOS A LOS AUTORES

Creemos en un acompañamiento integral que garantiza la visibilidad de cada obra y el reconocimiento de sus autores.

Plan de *marketing* individualizado

Diseñamos estrategias de comunicación que incluyen notas de prensa especializadas, reseñas en revistas científicas y entrevistas en medios digitales del sector.

Charlas y *webinars*

Organizamos presentaciones *online* y presenciales, coordinadas con Imaya Formación, donde el autor expone los contenidos de su obra y responde preguntas en directo.

Redes sociales profesionales

Gestionamos perfiles en Instagram, LinkedIn, Twitter y grupos de Facebook y Telegram de psicología, potenciando la interacción directa con la comunidad.

***Newsletter* trimestral**

Enviada a nuestros suscriptores, con avances exclusivos, descuentos y novedades de catálogo.

Materiales promocionales

Creación de dossieres, fichas técnicas y vídeos cortos, que los autores pueden emplear en charlas académicas o congresos.

Seguimiento post-publicación

Recogida de métricas de ventas, reseñas y *feedback* de lectores, con informes periódicos para el autor y propuestas de ajuste de la estrategia si es necesario.



CÓMO ES EL PROCESO DE PROMOCIÓN DE UN LIBRO EN IMAYA EDITORIAL

01

Planificación previa al lanzamiento

T -3 meses



Estudio de las características particulares del texto y el autor, puntos fuertes y áreas de desarrollo.

Definición de objetivos de venta y difusión:

Valoración del público objetivo y del análisis del alcance potencial de la publicación.

Creación de materiales gráficos y multimedia:

Desarrollo de elementos visuales que vayan más allá de los cauces clásicos de difusión de textos.

Elaboración de la nota de prensa y listado de medios especializados:

Investigación de medios clave, envío segmentado y seguimiento personalizado hasta la publicación.

02

Pre-lanzamiento

T - 1 mes



Envío de ejemplares AR (*Advance Review*) a críticos, blogueros y profesionales clave del sector:

Se identificarán y seleccionarán cuidadosamente lectores influyentes en el ámbito específico de la temática del libro (investigadores, docentes, divulgadores especializados, editores académicos, profesionales del sector, etc.).

El objetivo será enviar ejemplares anticipados a perfiles cuya voz tenga autoridad dentro de la comunidad especializada, para que generen reseñas, comentarios críticos y recomendaciones previas al lanzamiento.

Esta acción busca no solo visibilidad, sino también validar la obra dentro del ecosistema profesional, posicionándola como una aportación relevante y rigurosa.

03

Día de publicación

T - 0



Evento de presentación, *online* y presencial:

Se realizará una presentación dual, con asistencia presencial y retransmisión *online*, abierta a público especializado.

Publicación de la nota de prensa y pines promocionales en redes:

Se lanzará una nota de prensa y se compartirán pines visuales en redes para amplificar la difusión.

Ofertas especiales de lanzamiento durante 7 días en plataforma propia y librerías colaboradoras:

El libro tendrá un precio promocional durante la primera semana en la web de Imaya y librerías asociadas.

04

Post-lanzamiento

T +1 a T +3 meses



Webinars especializados en los que el libro es incluido como material y en los que el autor explica los elementos centrales.

Webinars específicos sobre algunos aspectos adicionales del libro.

Informe de impacto (ventas, reseñas y menciones).

Ajuste de campañas de publicidad digital si procede.

INTEGRACIÓN CON IMAYA FORMACIÓN



La sinergia entre editorial y formación es uno de nuestros sellos distintivos.

Cursos de formación

Se facilitan libros a los asistentes, lo que acerca el libro a lectores potenciales.

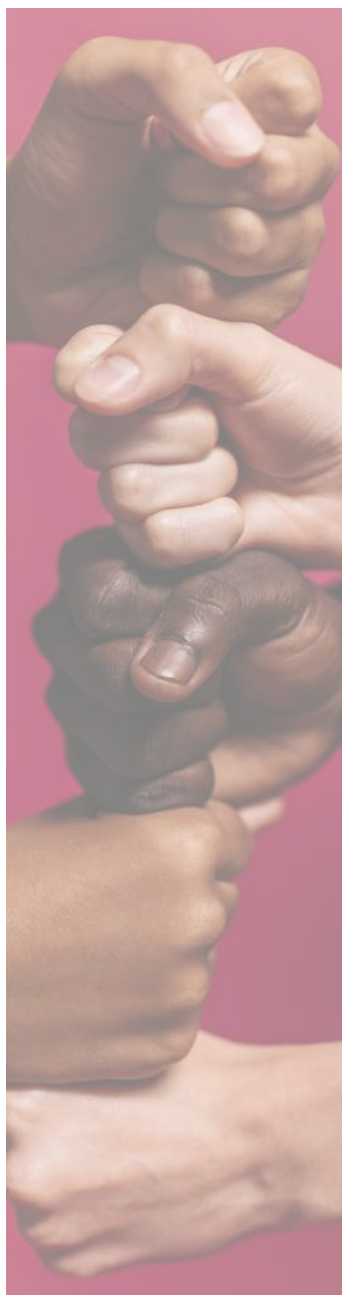
Talleres y seminarios

Los autores de nuestras obras imparten sesiones prácticas basadas en su libro, reforzando la comprensión y promoviendo la aplicación clínica de los contenidos.

Certificaciones

Aquellos profesionales que completen un itinerario formativo pueden acceder a acreditaciones que validan el uso de metodologías descritas en algunos de nuestros títulos.

VALORES Y COMPROMISO



Rigor científico

Colaboramos exclusivamente con profesionales acreditados y seleccionamos obras con fundamento empírico.

Ética y responsabilidad

Respetamos la propiedad intelectual y garantizamos un proceso transparente de derechos y regalías.

Sostenibilidad

Apostamos por imprentas certificadas con CMP, reduciendo nuestro impacto ambiental.

Diversidad e inclusión

Fomentamos la publicación de voces diversas a todos los niveles para enriquecer el diálogo.

Innovación continua

Incorporamos *feedback* de lectores y formadores para actualizar ediciones y enriquecer nuevos proyectos.

CONCLUSIÓN

En Imaya Editorial convertimos cada publicación en un proyecto único, donde la calidad, el acompañamiento al autor y la integración con la formación conforman el núcleo de nuestra forma de hacer.

La integración de miradas y la fusión reflexiva de áreas de conocimiento es otro de nuestros datos diferenciales.